

# 中国医药商业协会

药商协字[2019]6号

---

## 关于开展药品流通企业信息化建设情况 专项调查的函

各相关企业：

根据《全国药品流通行业发展规划（2016—2020年）》要求，为全面了解药品流通行业及企业的信息化建设情况，为药品流通行业管理和国家智库提供信息支撑，为引导药品流通行业信息化建设快速、健康发展，中国医药商业协会受商务部市场秩序司委托，继续组织开展2018年度药品流通企业信息化建设情况专项调查。现将调查表发至贵企业，请企业领导予以高度重视，并安排相关部门及人员按要求真实、准确、完整填报。

数据截止日期：2018年12月31日

报表上报时间：2019年3月1日前

报送方式：WORD电子版

下载地址：<http://www.capc.org.cn>

联系人及联系电话：王蛟 010-67274423

邮箱：xxb@capc.org.cn/709795010@qq.com

地址：北京市海淀区三里河路1号西苑饭店4号楼5456

附件：中国药品流通企业2018年度信息化建设调查表



附件：

## 中国药品流通企业 2018 年度信息化建设调查表

填报单位： \_\_\_\_\_

填报人姓名及职务： \_\_\_\_\_ 填报人联系电话： \_\_\_\_\_

填报说明：

1. 本调查旨在帮助贵公司与同行在信息化建设方面互相借鉴、互通有无，整体提升信息化工作在决策层重视及参与度，引领信息化工作取得创新及突破，最终全面发挥信息化对中国药品流通产业经营的系统带动作用。
2. 贵企业在本电子文档中进行填报时，部分文字描述类内容，望准确详尽表达，不必受版面约束，可采用附文备注的方式展开描述。

### 一、企业基本信息

1. 公司的企业类型主要为以下哪一种或几种 [多选题]

- 批发企业
- 连锁企业
- 第三方物流
- 单体零售药店
- 电子商务企业

2. 公司的销售收入规模为以下哪个区间 [单选题]

- 500 亿以上
- 100-500 亿
- 50-100 亿
- 10-50 亿
- 5-10 亿
- 5 亿以下

3. 公司的业务范围是以下哪种 [多选题]

- 全国性
- 多个省区
- 省内
- 市内
- 县区

4. 公司信息化部门在整个企业所处层次为 [单选题]

- 集团型企业总部一级部门
- 集团型企业二级部门
- 单体企业一级部门
- 单体企业二级部门

5. 公司分管信息化的高级管理人员信息 [填空题]

姓 名：\_\_\_\_\_ 部 门：\_\_\_\_\_ 职 位：\_\_\_\_\_  
办公电话：\_\_\_\_\_ 移动电话：\_\_\_\_\_ 微信号：\_\_\_\_\_

6. 公司信息化部门负责人信息 [填空题]

姓 名：\_\_\_\_\_ 部 门：\_\_\_\_\_ 职 位：\_\_\_\_\_  
办公电话：\_\_\_\_\_ 移动电话：\_\_\_\_\_ 微信号：\_\_\_\_\_

## 二、企业信息化战略与投入（人力资源及资金）

7. 公司有无明确的与企业总体发展战略相匹配的信息化战略 [单选题]

- 明确
- 较为明确
- 不明确

8. 公司信息化专职工作人员（含购买的外部 IT 公司日常服务人员）数量为 \_\_\_\_\_，占公司员工总数的百分比为 \_\_\_\_\_，其中软件开发人员数量为 \_\_\_\_\_ [填空题]

9. 公司 2018 年度信息化建设投入资金总额为以下哪个范围 [单选题]

- 1000 万元以上
- 500-1000 万元
- 200-500 万元
- 50-200 万元
- 50 万元以下

10. 公司 2018 年度信息化建设投入资金中, 软硬件投入比例为\_\_\_\_\_ [填空题]

11. 公司 2018 年度信息化建设投入资金中, 软硬件投入比例为\_\_\_\_\_ [填空题]

12. 公司 2018 年度信息化建设投入资金总额占公司总收入的百分比为\_\_\_\_\_ [填空题]

### 三、企业信息化系统规划与选型

13. 企业信息化系统规划情况 [单选题]

- 有整体规划
- 根据业务情况而定
- 暂无整体规划

14. 企业信息化系统选型原则 [排序题, 请在中括号内依次填入数字]

- [ ] 企业战略
- [ ] 业务需要
- [ ] 方便实用
- [ ] 其他

15. 企业核心信息化系统厂商选择 (指 ERP 系统) [多选题]

- 国外厂商
- 国内厂商
- 国外+国内厂商
- 厂商+自主研发

完全自主研发

其他

16. 选择国外厂商时主要关注点 [多选题]

品牌

良好的服务

稳定的平台

完整的产品线

管理提升

价格便宜

17. 选择国内厂商时主要关注点 [多选题]

品牌

良好的服务

稳定的平台

完整的产品线

管理提升

价格便宜

#### 四、药品基础数据系统建设

18. 企业的药品基础数据是否统一管理? [单选题]

是, 集团统一管理, 分支公司有专岗专人统一管理

是, 公司有专岗专人统一管理

否, 各分子公司或者各部门自己分别管理

19. 企业是否有专门或者专业的主数据系统管理药品基础数据? [单选题]

有, 有独立的主数据管理系统

有, ERP 中有独立的数据数据模块

无, 各系统自己管理

20. 企业药品编码原则是什么？ [单选题]
- 集团统一编码，分子公司或各系统统一应用该编码
  - 集团统一编码，分子公司或各系统单独编码，和集团对码
  - 集团无统一编码，分子公司各自编码
  - 企业统一编码，各系统统一应用该编码
  - 企业统一编码，各系统独立编码，和企业统一编码对码
  - 企业无统一编码，各系统各自编码
21. 企业编码在上下游供应链的是怎么应用的？ [多选题]
- 和上下游使用统一编码
  - 和上下游通过对码应用
  - 无应用
22. 是否希望有统一的药品编码和药品基础数据信息供企业统一应用？ [单选题]
- 希望
  - 不希望
  - 无所谓

## 五、药品追溯系统建设情况

23. 企业目前应用的追溯系统是什么？ [单选题]
- 企业自建追溯系统
  - 上传到阿里“码上放心”系统
  - 上传到其他第三方平台\_\_\_\_\_（请说明）
  - 无追溯系统
24. 当前企业的追溯系统是否符合企业的管理要求？ [单选题]
- 完全符合
  - 基本符合，需要完善

不太符合，没有找到好替代系统

25. 在符合国家政策要求的情况下，企业建设追溯系统最主要考虑的因素是什么？

[单选题]

数据安全

应用方便快捷

建设成本低

其他\_\_\_\_\_（请说明）

26. 企业在建设追溯系统时，遇到的困难有哪些？ [多选题]

追溯系统建设成本高

追溯采集效率低

追溯数据存储或上传不安全

其他\_\_\_\_\_（请说明）

27. 企业未来希望的追溯系统是什么？ [单选题]

企业自建追溯系统

使用阿里“码上放心”系统

选择其他第三方平台

都可以

其他\_\_\_\_\_（请说明）

## 六、企业数字化转型情况

28. 企业数字化建设开展情况？ [单选题]

已经开展、正在建设

已经开展、未建设

未开展、未建设

29. 企业数字化战略制定和执行情况？ [单选题]



- 已经制定、正在执行
- 已经制定、尚未执行
- 未制定

30. 企业是否成立了新型的数字化组织机构？ [单选题]

- 已成立
- 正在成立中
- 未成立

31. 您认为企业数字化转型包括下列哪些？ [多选题]

- 将“数字”视为核心资产、新资源和新财富
- 破除传统业务与信息技术之间存在的界限和“鸿沟”，成立新型的数字化机构
- 从独自应用企业“数字”资源转变到共享“数字”、共创“数字生态”
- 企业决策者要要从经验判断向“数据说话”、“智慧决策”转变
- 企业价值观和战略导向要从业务驱动型转变为数据驱动
- 实现从组织到服务，从客户到业务、从前端到后端的“数据互联互通”能力
- 要加快推进新一代信息技术的应用，实现“数字化”信息系统建设
- 其他\_\_\_\_\_ (请说明)

32. 您的企业有哪些数字化转型成果？ [多选题]

- 已经成立专门的数字化组织机构
- 已经和上下游实现企业部分数字的共享
- 企业决策的决策大部分都以“数字”为基准
- 已经建设互联互通、共享的信息化系统
- 其他\_\_\_\_\_ (请说明)

## 七、企业人工智能应用情况

33. 流通企业是否有人工智能的需求？ [单选题]

- 是

否

34. 企业是否已经应用了人工智能应用场景？ [单选题]

是

否

35. 企业在人工智能中具体应用场景有哪些？ [多选题]

云计算、大数据的智能化技术

采购业务智能辅助

销售业务智能辅助

物流业务智能辅助

零售业务智能辅助

企业画像或会员画像

外部服务（如智能机器人客服、智能语音客服）

管理过程智能决策

其他\_\_\_\_\_（请说明）

36. 人工智能大趋势下，您认为药品流通企业有哪些趋势？ [多选题]

批发、零售一体化

线上、线下一体化

业务、资讯一体化

自营、合作一体化

其他\_\_\_\_\_（请说明）

## 八、企业为新医改准备

37. 2018年为顺应两票制，公司在信息化系统方面的准备情况如下[填空题]

---

38. 2018年为顺应新医改，公司在电子处方外流方面的准备情况如下[填空题]

---

39. 2018 年为顺应新医改，公司在医院供应链服务方面的准备情况如下[填空题]

---

40. 2018 年在应对药品集中招标采购方面如“4+7”带量采购等，公司做了如下优化措施[填空题]

---

41. 2018 年为满足政府监管需要，公司在药品追溯问题的应对方案如下[填空题]

---

42. 2018 年为顺应新医改，公司在其它方面亦采取了如下应对措施[填空题]

---

#### 九、企业引以为豪的创新应用案例

43. 公司在近年来的信息化建设过程中，有下述引以为豪的创新案例[填空题]

---

#### 十、企业未来三年信息化重点投资方向

44. 未来三年，公司准备在以下系统功能方向进行重点投入[填空题]

---

#### 十一、企业所需政府或相关单位支持

45. 公司在未来的信息化建设中，希望取得政府或相关单位的如下支持[填空题]

---

---