中国医药商业协会

药商协字[2018]20号

关于开展药品流通企业信息化建设情况专项调查的函

各相关企业:

根据《全国药品流通行业发展规划（2016—2020年）》要求，为全面了解药品流通行业及企业的信息化建设情况，为药品流通行业管理和国家智库提供信息支撑，为引导药品流通行业信息化建设快速、健康发展，中国医药商业协会受商务部市场秩序司委托，组织开展2017年度药品流通企业信息化建设情况专项调查。现将调查表发至贵企业，请企业领导予以高度重视，并安排相关部门及人员按要求真实、准确、完整填报。

数据截止日期：2017年12月31日

报表上报时间：2018年3月7日前

报送方式：WORD电子版

下载地址：http://www.capc.org.cn

联系人及联系电话：王蛟　010-67274423

邮箱：xxb@capc.org.cn/709795010@qq.com

地址：北京市海淀区三里河路1号西苑饭店4号楼5456室

附件：中国药品流通企业2017年度信息化建设调查表

二〇一八年二月六日

附件:

中国药品流通企业 2017 年度信息化建设调查表

填报单位：_____

填报人姓名及职务：_____填报人联系电话：_____

填报说明：

1. 本调查旨在帮助贵企业与同行在信息化建设方面互相借鉴、互通有无，整体提升信息化工作在决策层重视及参与度，引领信息化工作取得创新及突破，最终全面发挥信息化对中国药品流通产业经营的系统带动作用。
2. 贵企业在本电子文档中进行填报时，部分文字描述类内容，望准确详尽表达，不必受版面约束，可采用附文备注的方式展开描述。

一、企业基本信息

1. 公司的企业类型主要为以下哪一种或几种［多选题］

□批发企业

□零售连锁企业

□第三方物流

□单体零售药店

□电子商务企业

2. 公司的销售收入规模为以下哪个区间［单选题］

○500 亿以上

○100-500 亿

○50-100 亿

○10-50 亿

○5-10 亿

○5 亿以下

3. 公司的业务范围是以下哪种［多选题］

□全国性

□多个省区

□省内

□市内

□县区

4. 公司信息化部门在整个企业所处层次为［单选题］

○集团型企业总部一级部门

○集团型企业二级部门

○单体企业一级部门

○单体企业二级部门

5. 公司分管信息化的高级管理人员信息[填空题]

姓　　名：_____　　部　　门：_____职　位：_____

办公电话：_____　　移动电话：_____微信号：_____

6. 公司信息化部门负责人信息[填空题]

姓　　名：_____ 部　　门：_____职　位：_____

办公电话：_____ 移动电话：_____微信号：_____

二、企业信息化战略与投入（人力资源及资金）

7. 公司有无明确的与企业总体发展战略相匹配的信息化战略［单选题］

○明确

○较为明确

○不明确

8. 公司信息化专职工作人员（含购买的外部 IT 公司日常服务人员）数量为_____，占公司员工总数的百分比为_____，其中软件开发人员数量为_____［填空题］

9. 公司 2017 年度信息化建设投入资金总额为以下哪个范围［单选题］

○1000 万元以上

○500-1000 万元

○200-500 万元

〇50-200 万元

〇50 万元以下

10. 公司 2017 年度信息化建设投入资金中，软硬件投入比例为_____ [填空题]

11. 公司 2017 年度信息化建设投入资金总额占公司总收入的百分比为_____ [填空题]

三、企业信息化系统规划与选型

12. 企业信息化系统规划情况 [单选题]

〇有整体规划

〇根据业务情况而定

〇暂无整体规划

13. 企业信息化系统选型原则 [排序题，请在中括号内依次填入数字]

[ ]企业战略

[ ]业务需要

[ ]方便实用

[ ]其他

14. 企业核心信息化系统厂商选择（指 ERP 系统） [多选题]

□国外厂商

□国内厂商

□国外+国内厂商

□厂商+自主研发

□完全自主研发

□其他

15. 选择国外厂商时主要关注点 [多选题]

□品牌

□良好的服务

□稳定的平台

□完整的产品线

□管理提升

□价格便宜

16. 选择国内厂商时主要关注点［多选题］

□品牌

□良好的服务

□稳定的平台

□完整的产品线

□管理提升

□价格便宜

四、药品追溯系统建设情况

17. 企业目前应用的追溯系统是什么？［单选题］*

○企业自建追溯

○继续沿用中国药品电子监管网

○上传到其他第三方平台_____（请说明）

18. 当前企业的追溯系统是否符合企业的管理要求？［单选题］*

○完全符合

○基本符合，需要完善

○不太符合，没有找到好替代系统

19. 在符合国家政策要求的情况下，企业建设追溯系统最主要考虑的因素是什么？［单选题］*

○数据安全

○应用方便快捷

○建设成本低

○其他_____（请说明）

20. 企业在建设追溯系统时，遇到的困难有哪些？［多选题］*

□追溯系统建设成本高

□追溯采集效率低

□追溯数据存储或上传不安全

□其他_____（请说明）

21. 企业未来希望的追溯系统是什么？［单选题］*

○企业自建追溯

○继续沿用中国药品电子监管网

○选择其他第三方平台

○都可以

五、业务创新系统应用情况

22. 目前企业有哪些创新应用系统？［多选题］*

□供应链服务平台

□供应链金融平台

□处方外流服务平台

□GPO（Group Purchasing Organization，集团采购组织）

□DTP（Direct-to-patient，直接到病人）药房

□零售 O2O

□国医馆（诊所）

□其他_____(请说明)

23. 企业供应链服务平台应用情况？［单选题］*

○已入驻供应链服务平台(请说明平台名称)_____

○运营供应链服务平台

○未入住、未运营

24. 企业供应链金融服务的开展情况和系统应用情况？［单选题］*

○已开展第三方金融服务、未应用系统

○应用第三方供应链金融服务系统

○未开展、未应用

25. 企业是否已经应用或者正在建设处方外流服务平台？ [单选题] *

○已经应用

○正在建设

○未应用、未建设

26. 企业 GPO 开展和系统应用情况？ [单选题] *

○已经开展

○正在建设

○未开展、未建设

27. 企业 DTP 药房业务开展和系统应用情况？ [单选题] *

○已开展，使用现有零售系统

○已开展，有专业的系统

○已开展，没有系统

○未开展

28. 企业零售 O2O 业务开展和系统应用情况？ [多选题] *

□已开展业务，自建系统（PC 官网、APP）

□已开展业务，通过微信商城或者微信商城小程序

□已开展业务，通过其他第三方平台（如京东到家、美团、饿了么）

□未开展

29. 企业国医馆（诊所）业务开展和系统应用情况？ [单选题] *

○已开展业务，使用国医馆系统

○已开展业务，使用 HIS 系统

○已开展业务，未使用系统

○未开展业务

六、企业移动化应用情况

30. 企业在经营管理过程中是否有移动化业务场景的需求？［单选题］*

○是

○否

31. 企业是否有专门用于移动化的系统？［单选题］*

○是

○否

32. 如果企业有专门用于移动化的系统，主要在哪些业务中应用？［多选题］*

□采购

□批发销售

□储运

□零售门店业务—财务

□零售门店业务—质量

□零售门店业务—销售外勤

□外部服务（如客户服务、会员服务等）

□企业管理决策（移动审批、移动报表）

□其他_____

33. 企业的移动化系统主要有哪些？［多选题］*

□手机 APP 应用

□微信应用

□RF 应用

□平板电脑相关应用

□其他

34. 企业的移动化系统采用什么开发模式？［单选题］*

○外部采购

○自主研发

○外部采购+自主研发

○其他

35. 企业在移动应用上投入的费用有多少？_____万［填空题］

36. 企业未来准备在移动应用系统上投入主要有哪些？［多选题］*

□移动 APP 持续开发

□微信公共账号持续开发

□微信小程序持续开发

□RF 应用程序持续开发

□平板应用持续开发

□其他_____（请说明）

七、企业为新医改准备

37. 2017 年为顺应两票制，公司在信息化系统方面的准备情况如下[填空题]

_____

38. 2017 年为顺应新医改，公司在电子处方方面的准备情况如下[填空题]

_____

39. 2017 年为顺应新医改，公司在药库（房）托管方面的准备情况如下[填空题]

_____

40. 2017 年在应对药品集中招标采购方面，公司做了如下优化措施[填空题]

_____

41. 2017 年为满足政府监管需要，公司在药品追溯问题的应对方案如下[填空题]

_____

42. 2017 年为顺应新医改，公司在其它方面亦采取了如下应对措施[填空题]

_____

八、企业引以为豪的创新应用案例

43. 公司在近年来的信息化建设过程中，有下述引以为豪的创新案例[填空题]

_____

_____

九、企业未来三年信息化重点投资方向

44. 未来三年，公司准备在以下系统功能方向进行重点投入[填空题]

_____

十、企业所需政府或相关单位支持

45. 公司在未来的信息化建设中，希望取得政府或相关单位的如下支持[填空题]

_____

_____