中国医药商业协会

药商协字[2017]18号

关于开展药品流通企业信息化建设情况专项调查的函

各相关企业:

为全面了解药品流通行业及企业的信息化建设情况，为药品流通行业管理和国家智库提供信息支撑，引导药品流通行业信息化建设快速、健康发展，中国医药商业协会受商务部市场秩序司委托，组织开展2016年度药品流通企业信息化建设情况专项调查。现将调查表发至贵企业，请企业领导予以高度重视，并安排相关部门及人员按要求真实、准确、完整填报。

数据截止日期：2016年12月31日

报表上报时间：2017年3月15日前

报送方式：WORD电子版

下载地址：http://www.capc.org.cn

联系人：王蛟、牛亚辉

联系电话：010-67274423　010-68337745

传真：010-67276239

邮箱：xxb@capc.org.cn/709795010@qq.com

地址：北京市海淀区三里河路1号西苑饭店4号楼5456室 中国医药商业协会 信息部

附件：中国药品流通企业2016年度信息化建设调查表

二〇一七年三月二日

附件:

中国医药流通企业 2016 年度信息化建设调查表

填报单位：_____

填报人姓名及职务：_____填报人联系电话：_____

填报说明：

1. 本调查旨在帮助贵公司与同行在信息化建设方面互相借鉴、互通有无，整体提升信息化工作在决策层重视及参与度，引领信息化工作取得创新及突破，最终全面发挥信息化对中国医药流通产业经营的系统带动作用。
2. 贵企业在本电子文档中进行填报时，部分文字描述类内容，望准确详尽表达，不必受版面约束，可采用附文备注的方式展开描述。

一、 企业基本信息：

1 公司的企业类型主要为以下哪一种或几种：

☐批发 ☐连锁 ☐第三方物流 ☐单体零售

2 公司的销售收入规模为以下哪个区间：

☐500 亿以上 ☐100-500 亿 ☐50-100 亿 ☐10-50 亿 ☐10 亿以下

3 公司的业务范围是以下哪种：

☐全国性 ☐多个省区 ☐省内

4 公司信息化部门在整个企业所处层次为：

☐集团型企业总部一级部门 ☐集团型企业二级部门 ☐单体企业一级部门 ☐单体企业二级部门

5 公司分管信息化的班子成员信息：

姓名_____ 部门_____ 职位_____

办公电话_____ 移动电话_____ 微信号_____

6 公司信息化部门负责人信息：

姓名_____ 部门_____ 职位_____

办公电话_____ 移动电话_____ 微信号_____

二、 企业信息化战略与投入（人力资源及资金）：

7 公司有无明确的与企业总体发展战略相匹配的信息化战略：

☐明确 ☐较为明确 ☐不明确

8 公司信息化专职工作人员（含购买的外部 IT 公司日常服务人员）数量为_____，占公

司员工总数的百分比为_____，其中开发人员数量为_____。

9　公司 2016 年度信息化建设投入资金总额为以下哪个范围：

☐1000 万元以上 ☐500-1000 万元 ☐200-500 万元 ☐50-200 万元 ☐50 万元以下

10　公司 2016 年度信息化建设投入资金中，软硬件投入比例为_____。

11　公司 2016 年度信息化建设投入资金总额占公司总收入的百分比为_____。

三、　企业信息化系统规划与选型

12　企业信息化系统规划情况：

☐有整体规划 ☐根据业务情况而定 ☐暂无整体规划。

13　企业信息化系统选型原则（请排序）：

☐企业战略 ☐业务需要 ☐方便实用 ☐其他_____。

14　企业核心信息化系统厂商选择（指 ERP 系统）：

☐国外厂商 ☐国内厂商 ☐国内+国外厂商 ☐自主研发 ☐厂商+自主研发 ☐其他_____。

15　选择国内厂商时主要关注点：

☐品牌 ☐良好的服务 ☐稳定的平台 ☐完整的产品线 ☐便宜的价格

16　选择国外厂商时主要关注点：

☐品牌 ☐良好的服务 ☐稳定的平台 ☐完整的产品线 ☐管理提升

四、　电子商务系统建设和应用情况

17　公司目前已经开展了哪些电子商务业务：

☐没有开展 ☐B2B 业务 ☐B2C 业务 ☐O2O 业务 ☐其他_____。

18　如果已经开展了电子商务业务， 2016 年度电子商务过程中，线下交易和线上交易形成的商品销售额比例为_____。

19　如果已经开展了电子商务业务， 2016 年度在电子商务主要投入的费用包括哪些部分？

_____。

20　如果已经开展了电子商务业务， 2016 年度电子商务运营费用占公司销售额的比例为_____。

21　如果已经开展了电子商务业务，使用的核心电子商务系统的品牌是：

_____。

22　公司目前是否有自己的官方网站交易平台：

☐是 ☐否 ☐正在建设中。

23 公司目前是否有自己的官方 APP：

☐是 ☐否 ☐正在建设中。

24 如果有自己官方 APP，在上面做了哪些功能开发（如 APP 商城、APP 审批、APP 报表等）：

_____。

25 公司目前是否有自己运营的微信公共账号：

☐是 ☐否 ☐正在建设中。

26 如果有自己运营的微信公共账号，在上面做了哪些功能开发（如微官网、微商城、微信审批等）：

_____。

27 公司目前是否有和第三方平台合作的网上交易商城：

☐是 ☐否 ☐正在建设中。

28 如果有和第三方合作的网上交易商城，都和哪些平台进行了合作（如：淘宝、天猫、京东等）：

_____。

29 公司目前还有哪些创新的电子商务实践：

_____。

五、 现代化物流系统建设和应用情况

30 公司目前是否已经建设了现代化物流仓库：

☐是 ☐否 ☐正在建设中

31 如果已经建设了现代化物流仓库，目前建设有多少物流中心：

☐1 个 ☐2-5 个 ☐5-8 个 ☐8 个以上

32 如果已经建设了现代化物流仓库，现代化物流仓库合计面积有多少：

☐5000 ㎡以下 ☐5000-10000 ㎡ ☐10000-20000 ㎡ ☐20000-50000 ㎡ ☐50000 平米以上

33 如果已经建设了现代化物流仓库，使用了哪些现代化物流设备（可多选）：

☐立体库堆垛机 ☐自动化输送线 ☐电子标签 ☐手持终端设备 ☐智能机器人

☐其他_____。

34 公司目前是否已经使用了专业化的仓储管理系统（一般指 WMS 系统）：

☐是 ☐否 ☐正在建设中。

35 如果已经使用了专业化的仓储管理系统，仓储管理系统的品牌是：

_____。

36 如果目前是否已经使用了专业的运输管理系统（一般指 TMS 系统）：

☐是 ☐否 ☐正在建设中。

37 如果已经使用了专业化的运输管理系统，运输管理系统的品牌是：

_____。

38 如果目前是否已经使用了专业的冷链管理系统：

☐是 ☐否 ☐正在建设中。

39 如果已经使用了专业化的冷链管理系统，冷链管理系统的品牌是：

_____。

40 公司目前已经开展了第三方物流业务：

☐是 ☐否 ☐正在建设中

41 如果开展了三方物流业务，三方物流货主有多少：

☐5 个以内 ☐6-10 个 ☐11-30 个 ☐30-50 个 ☐50-100 个 ☐100 个以上

六、 零售门店系统建设情况：

42 公司的零售门店是否跨省区：

☐是 ☐否 ☐正准备跨省区开店

43 公司目前零售前台的信息系统是否统一：

☐是 ☐否 ☐正在统一中

44 公司目前的医保店占总门店数的比例为_____。（无医保店填 0）

45 公司目前的零售终端已经和哪些医保中心进行了对接（请说明个数，并罗列医保接口）：

_____。

46 公司有是否支持移动的零售终端（手机 APP 收银）：

☐有 ☐无 ☐正在建设中

47 公司有是否有国医馆或者门诊药房：

☐有 ☐无 ☐正在建设中

48 公司有没有完整的的会员服务体系：

☐有 ☐无 ☐正在建设中

49 公司是否有专业的会员 CRM 系统支持：

☐有 ☐无 ☐正在建设中

50　公司在对会员服务上，有哪些特色：

_____。

七、　企业为新医改准备：

51　2016 年为顺应两票制，公司在信息化系统方面的准备情况如下：

_____。

52　2016 年为顺应新医改，公司在电子处方方面的准备情况如下：

_____。

53　2016 年为顺应新医改，公司在药库（房）托管方面的准备情况如下：

_____。

54　2016 年在应对药品集中招标采购方面，公司做了如下优化措施：

_____。

55　2016 年为满足政府监管需要，公司在药品追溯问题的应对方案如下：

_____。

56　2016 年为顺应新医改，公司在其它方面亦采取了如下应对措施：

_____。

八、　企业引以为豪的创新应用案例：

57　公司在近年来的信息化建设过程中，有下述引以为豪的创新案例：

_____。

九、　企业未来三年信息化重点投资方向：

58　未来三年，公司准备在以下系统功能方向进行重点投入：

_____。

十、　企业所需政府或相关单位支持：

59　公司在未来的信息化建设中，希望取得政府或相关单位的如下支持：

_____。