

## 企业信用评价标准及细则

根据国家信用体系建设文件要求，结合行业实际情况制定本指标，如下：

### 一、信用等级评价指标体系概述

信用评价的信用要素包括企业经营规模与经济效益、企业后续发展能力及前景、供应链体系建设情况、信用记录及社会责任等四个方面。

企业信用等级评价要素表

序号	要素
1	企业经营规模与经济效益
2	企业后续发展能力及前景
3	供应链体系建设情况
4	信用记录及社会责任

#### 1. 企业经营规模与经济效益：

企业经营规模与经济效益是企业经营和管理的综合反映，同时也对企业市场竞争力和未来发展产生重要影响。虽然行业内经营领域不同，企业综合财务实力和单项财务指标标准值存在较大的差异，但从总体来看，财务状况良好的企业通常经营稳定，发

展潜力较大；而财务状况不佳的企业通常会面临不同程度的财务压力，从而影响企业的正常经营。企业经济偿付能力包括偿债能力、获利能力、运营效率、成长能力、收入规模与财务真实性。

（1）偿债能力：企业偿债能力是指企业偿还短期债务和长期债务的能力，是企业经济实力和财务安全性的重要体现，也是衡量企业是否稳健经营、信用风险大小的重要尺度。考核企业偿债能力的指标包括资产负债率、速动比率等。

（2）获利能力：较强的获利能力及其稳定性是企业获得足够现金以偿还到期债务的关键因素。充足而稳定的收益能够反映企业良好的管理素质和开拓市场的能力，也便于企业在资本市场上再融资，从而提高企业的财务灵活性。主要评价指标包括净资产收益率、总资产报酬率、销售净利率等。

（3）运营效率：企业资产运营能力是指企业生产经营活动中对公司资产的使用能力和水平。资产使用状况好的企业，企业的经营和财务状况良好；而资产使用状况不好的企业，企业的经营和财务状况往往也不佳。主要指标包括总资产周转率、应收账款周转率、存货周转率等。

（4）成长能力：企业成长能力分析是对企业扩展经营能力的分析。企业成长能力是指企业未来发展趋势与发展速度，包括企业规模的扩大，利润和所有者权益的增加。企业成长能力是随着市场环境的变化，企业资产规模、盈利能力、市场占有率持续增长的能力，反映了企业未来的发展前景。主要指标包括营业收

入增长率和净资产增长率等。

(5) 收入规模与财务真实性：收入规模代表企业在行业中的实力水平。针对财务真实性则是看企业是否使用经正规会计师事务所审计的财务报告。

## 2. 企业后续发展能力及前景

(1) 通过考察企业经营年限、实收资本规模及到位情况、股东情况和内部组织结构方面的状况，通过分析这些基础要素评判企业的基本信用状况与稳定性。

(2) 科学合理的公司治理结构决定的公司的管理效率、决策科学性等，因此是考评企业信用状况的重要指标之一。公司治理结构及制度考核包括机构设置的合理性、管理制度健全和责任落实情况等指标。

(3) 人力资源是企业生存的基础和原动力，也是企业发展的重要资源。人力资源管理的水平直接影响企业的稳定性、发展能力，是考评企业信用状况的重要指标之一。指标同时对高级人力及普通员工均开展了考察，针对高级人力资源管理主要考核中高级职称人数及执业药师的占比；针对普通员工的人力资源考察，则主要考察员工规模、员工素质等方面。

(4) 企业信用管理是企业对于可能产生的风险进行科学管理，主要体现为客户与供应商管理，是信用评价标准的重要考核指标之一。通过考评企业的信用管理进而判断企业潜在面临的信用风险的风险度。

(5) 体系认证管理情况与企业内部管理完善程度呈现正态必然性关联，因此可以通过分析企业管理水平考评企业内部管理建设方面，并进而判断企业的经营管理的可持续性和稳定性。考核项主要包括：GSP 认证、ISO 认证体系等方面。

### 3. 供应链体系建设情况

企业信用管理是企业对于可能产生的风险进行科学管理，主要体现为客户与供应商管理，是信用评价标准的重要考核指标之一。指标细分为：客户信用管理、供应商合作管理、供应商稳定性、供应商实力和合同管理。

客户、供应商与合同管理指对企业的客户管理、合同管理、供应商实力、履约情况等方面通过申报数据进行综合的评审，管理水平的高低直接影响到企业对供应商及客户的合作情况及稳定性，通过考评企业的信用管理进而判断企业潜在面临的信用风险的风险度。

### 4. 信用记录及社会责任

遵守行业的相关法律法规、恪守信用是企业正常开展经营活动的基本前提，也可为评价受评企业的偿付意愿提供重要线索。企业社会信用要素包括社会影响、信用纪录、行政处罚和失信行为等。具体信息将涉及到被评价企业的市场监督信用、税务信用、司法信用、质检信用、招投标信用、企业或控制人个人征信等方面。企业社会信用记录直接影响到企业的经营和长远发展，也是企业诚实守信的一个重要考量指标。

无失信被强制执行案件记录、无其他政府部门相关严重失信记录，一经发现按照机构（企业）需要提供权威部门证明，说明问题，如无相关证明则扣分或降级。存在市监、税务、海关、质检、环保等公共不良记录的，减 2-5 分；被列入全国法院被执行人名单，每项执行案件减 2-5 分等。此项累计最高扣减 30 分。

#### 5. 其他影响评价事项：

因质量问题导致重大社会影响的；

被列入重大税收违法案件名录；

被列入全国法院失信被执行人名单；

存在其他严重违反国家法律法规的行为；

以上行为经查实，将会影响企业最终的级别，情节严重者拒绝参评。

## 二、信用评价工作方法

信用评价严格执行国家相关法律法规要求对评价所需信用信息进行采集、整理、保存、加工，经过科学、合理、公正、权威的评价，采用宏观与微观、动态与静态、定量与定性、历史与未来相结合的科学分析方法评定企业信用等级。

采用定性分析与定量分析相结合，尽可能减少信用评价主体对被评价主体的自由裁量，保证信用等级的客观、公正性。

1. 用计分法评定企业信用单项得分和总得分。
2. 用分数区段法确定企业信用等级。
3. 企业信用等级得分由评审人员根据相应的评价内容和评

分标准得出。

### 三、信用评价工作评审流程

1. 协会与信用服务机构对企业申报材料进行核查和评估后，确定所报数据的真实性。

2. 结合真实、有效的参评数据，信用服务机构进行综合评价并出具含综合分值的企业信用等级初评结果。

3. 由协会组织专家对初评结果进行评审后，确定参评企业的信用等级。

对认为需要核实的数据，必要时，协会、专家、信用服务机构将赴受评主体和相关单位走访、调查、比对和核实，以获取真实、有效的参评数据。