共克时艰　融合共生

—中国医药商业协会八届七次理事会工作报告

2020年新冠肺炎疫情,是新中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的公共卫生事件。药品流通行业贯彻落实国家疾控防治统一部署，在行业主管部门指导下，共克时艰融合共生为全国疫情防控取得重大战略成果做出了积极贡献。

同时，在中央经济工作会议确定的指导思想引领下，中国医药商业协会在理事会领导下，紧紧围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，面对挑战，为行业深化改革做了大量工作。

一、2019年及2020年上半年行业运行动态

2019 年，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回升。统计显示，全国七大类医药商品销售总额 23667 亿元，扣除不可比因素同比增长 8.6%，增速同比增加 0.9 个百分点；其中，药品零售市场 4733 亿元，扣除不可比因素同比增长 9.9%，增速同比增加 0.9 个百分点。

截至 2019 年末，全国共有药品批发企业 1.3 万家；药品零售连锁企业 6700 家、下辖门店 29 万家，零售单体药店 23 万家，零售药店门店总数 52 万家。

2019 年，全国药品流通直报企业纳税额（所得税）为 93 亿元，扣除不可比因素同比增长 12.3%；全行业从业人数约为 607 万人。

2020 年上半年，随着疫情后企业陆续复工复产，药品流通市场略有

回转，虽然仍处于下行趋势，但是下降幅度有所缓解。据商务部药品流通统计系统数据显示，2020 年 1-2 季度全国七大类医药商品销售总额 11012 亿元（含税），扣除不可比因素，同比下降 3.82%，增速较同期下降 12.66 个百分点，其中药品零售市场 2476 亿元，同比增长 9.41%，增速下降 0.77 个百分点。

其中,药品流通直报企业主营业务收入（1099 家）为 8186 亿元（不含税），扣除不可比因素，同比下降 2.90%，增速下降 12.77 个百分点；实现利润 142 亿元，扣除不可比因素，同比下降 3.68%，增速下降 12.32 个百分点；平均毛利率约为 7.99%，同比下降 0.41 个百分点；平均费用率为 6.47%,同比下降 0.26 个百分点；平均利润率为 1.74%左右，同上年同期基本持平。

二、2020 年工作回顾

2020 年,协会顺应医药行业新发展变化,开展了以下几方面的工作:

（一）全力以赴投入疫情防控，为疫情防控做积极贡献

协会把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，全力以赴做好疫情防控工作。

1、快速反应成立疫情工作领导小组及保障协调小组;

2、面对突发疫情，动员行业力量，发起应对倡议;

3、发挥协会联络国际组织优势，为行业企业保障防控物资供应，提供便利;

4、受商务部委托组织开展疫情下行业企业防疫物资保障情况调查及

行业企业复工情况的调查;

5、及时总结推荐疫情防控先进典型和有效做法。

（二）组织和参与政府职能部门行业法规政策调研与修订

2020年，受疫情影响和政策变革的需求，药品流通领域政策频出，协会积极组织行业企业为商务部、国家卫健委、国家市场监督总局、国家医保局，国家药监局等相关部门制定和推进医改政策提供意见及建议，协会会同会员企业先后参与了9项政府职能部门行业法规政策调研与修订，参与 6 项政府职能部门相关课题和研究，向两会代表（委员）提交7篇建议:

1、开展短缺药品市场相关调查;

2、组织开展“十三五”评估及“十四五”规划编制工作;

3、参与《药师法》的意见征集修订工作;

4、多次组织参与国家市场监督总局、国家药监局《药品经营监督管理办法》（征求意见稿）征集意见修订工作;

5、组织参与《国务院反垄断委员会关于原料药领域反垄断指南（征求意见稿）》征集意见修订工作;

6、组织参与《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》(征求意见稿）征集意见修订工作;

7、组织参与《基本医疗保险用药管理暂行办法（征求意见稿）》征求意见修订工作;

8、组织参与《关于建立医药价格和招采信用评价制度的指导意见》和《医药价格招采信用评价操作规范》征求意见修订工作;

9、组织参与《药品记录与数据管理规范（征求意见稿）》征集意见修订工作;

10、开展《药品零售连锁管理（征求意见稿）》调研;

11、组织开展《“4+7”带量采购政策对药品零售行业影响调研报告》课题研究;

12、组织开展《处方药销售政策研究报告》课题研究;

13、承接国家医保局药品价格辅助监测研究;

14、开展药品批发企业对医疗机构应收账款项目课题研究;

15、参与组织2020“声音．责任”医药界全国人大代表、政协委员座谈会，提交7篇建议;

16、参与《中国社会药房突发公共卫生事件应急响应指南》编撰工作。

（三）面对疫情运用信息化手段助力行业发展

新冠肺炎疫情发生后,为提升疫情防控工作效能和服务水平，协会积极发掘药品流通行业技术优势，建立信息化保障服务体系，运用信息化手段携手联动，助力行业发展。

1、协会与国家药监局信息中心签订合作协议，加强信息化合作，助力行业发展;

2、与行业企业共同举办全国零售药店慢病药物治疗管理（CMTM）线上培训;

3、医药供应链分会和第三方合作推出线上学习平台;

4、医药供应链组织开展“‘重磅政策’+‘突发事件’叠加效应对

行业发展带来的思考”、“院外营销新模式”、“ 我国药品带量集采政策的内在机制”、“ 药品流通行业话追溯”等线上研讨会，共同探索行业共克时艰，融合共生发展之路。

（四）发挥互联网+优势，搭建行业品牌交流平台，促进融合共生发展

受疫情影响，协会发挥互联网+的优势将行业品牌交流活动转移到线上开展。

1、组织开展线上2020年“中国药品流通行业供给侧结构性改革创新论坛”（第四季）；

2、以通讯形式组织召开中国医药商业协会八届六次理事会;

3、以通讯形式组织召开中国医药商业协会二届六次监事会。

（五）夯实行业基础工作，完善协会内部治理

协会在商务部指导下，依托各省市行业协会、商业协会，承担全国药品流通行业品种信息收集、整理、汇总、分析工作，为行业数据的权威发布提供了支撑，为政府部门制定相关政策提供决策依据。同时，以民政部社团年检、评估为契机完善内部治理，提高协会整体竞争力。

1、完成《2019年典型药品批发企业品类市场分析报告》；

2、完成《2019年中国药品零售市场分析报告》；

3、完成《2019年中国医药物流发展分析报告》；

4、编撰完成《中国药品流通行业发展报告（2020）》(蓝皮书);

5、完成民政部社团组织2020年检资料的提交;

6、完成民政部对协会社团组织评估工作检验;

7、完善协会内部管理制度的编撰修订工作。

（六）参与开展药品流通行业国际疫情防控和行业交流

2020 年新冠肺炎疫情发生后，协会成员单位发挥与国际医药行业组织联系密切的优势，积极参与国际间的疫情防控经验交流和专业交流，推动了国内外药品流通行业企业相互学习和提高。

（七）强化行业自律，完善行业标准化体系建设

协会在商务部的指导下，先后参与制定了 2 项国家标准 ，9 项行业标准及 2 项团体标准，2020 年尚有 4 项待审批的行业标准，分别为《零售药店经营特殊疾病药品服务规范》、《零售药店经营慢性病药品服务规范》、《药品经营企业物流服务能力标准》、《涉药运输企业医药物流质量及服务能力评估标准》。协会及其分支机构通过构建国标、行标、团标等行业标准体系，推进行业自律工作的标准化。

（八）加强党建工作，持续开展职工政治思想工作

协会党支部把党建工作常态化、长效化，贯彻落实党的政策方针，定期开展组织生活和各项活动。

1、牢记初心使命，落实扶贫攻坚工作;

2、响应上级党组织的号召积极为疫情防控捐款。

三、2020 年 4 季度及 2021 年重点工作

2020 年是“十三五”的收官之年和“十四五”的开局之年，“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，我国将进入新发展阶段。

面对压力与挑战，行业更需要加强合作，融合共生。协会要顺应形势的变化，在2020年四季度及2021年做好以下主要工作:

1、加强协会自身建设，坚持党的领导，做好协会各项工作;

2、认真组织研究国家相关部委对行业政策引导，深入企业调研，反映企业诉求，为政府政策制定提供意见和建议。深入细化研究《药品管理法》、《疫苗管理法》以及《基本医疗卫生与健康促进法》对行业的影响;

3、积极参与国家重大疫情防控救治体系的建设工作，健全重大疫情响应机制;

4、做好行业《十三五规划》评估与《十四五规划》编制工作，为行业发展奠定基础;

5、强化行业标准体系建设，提升药品供应链服务水平;

6、加强行业智库建设，发挥专家委员会及分支机构的作用;

7、按《“健康中国2030”规划纲要》的要求，做好药品供应链服务工作;

8、着手研究人口老龄化对行业的影响，为行业发展提供前瞻性指导;

9、收集行业新模式、新技术、新业态案例，以行业优秀创新案例评选、表彰为契机，引导行业创新，通过“典型示范、示范引领”推动跨界融合服务新模式;

10、以行业全业态的统计直报系统为基础，挖掘数据要素资源，探索行业大数据的开发和应用;

11、完善协会自有的师资库、人才库建设，推动行业各专业人才队伍的培训与建设;

12、围绕2021年全国经济工作重点内容，持续办好政策变革及行业聚焦的全年主题论坛。

各位会长、各位理事，协会按照八届五次理事会确定的全年重点工作，努力完成2020年工作，截至八届六次理事会，协会拥有会员单位566家，拥有15个分支机构，协会在逐步壮大，专业服务工作在进一步加强。

药品流通行业当前正面临国内外风险挑战明显上升的复杂局面，协会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在商务部、国资委党建局和工经联领导下，紧紧依靠全体会员，按照已经确定的目标和方向，扎实开展工作，促进行业企业密切合作，共克时艰，共同发展！