**附件3：**

**全国零售药店妇儿药物治疗管理（CMTM）培训**

为适应我国零售药店转型发展趋势，贯彻落实《“十三五”卫生与健康规划》，重点培养具有“药物治疗管理”能力的零售药店执业药师、从业药师、资深连锁店长及妇儿店员，提高零售药店从业人员的药学服务能力，由中国医药商业协会主办，葵花药业承办，共同发起举办“全国零售药店妇儿药物治疗管理培训”。

药物治疗管理（CMTM， Medication Therapy Management）是药师提供药学服务的重要手段，是指具有药学专业技术优势的药师对患者提供用药教育和咨询指导等一系列专业化服务，以帮助患者树立对药物治疗的正确认识，提高用药的依从性，发现并纠正药物相互作用、不良反应、用药差错、药物使用不足、过度使用药物等药物相关问题，防范药物不良事件，改善患者临床治疗效果并减轻其医疗负担。

“全国零售药店妇儿药物治疗管理培训”将于2019年10月起在全国启动。项目持续时间2年。

**一、主办单位**：中国医药商业协会

二**、承办单位**： 葵花药业集团医药有限公司

三**、报名条件**：全国零售药店执业药师、从业药师和资深店长、店员

**四、培训费用**：学费 3800元/人 。（包含网络听课费、面授培训费、资料费、证书费、邮寄费）

**五、培训内容**

1、围绕《执业药师业务规范》中明确的执业药师业务，包括处方调剂、用药指导、药物治疗管理、药品不良反应监测、健康宣教等药学服务基础知识；

2、基于妇儿疾病的药物治疗管理学，由一线临床医生和资深临床药师以单个疾病为题，在单位学时内，临床医生讲解疾病诊断和药物治疗的标准方案，突出合理用药指南或共识性资讯；临床药师详细讲解药物使用方案和风险管理，重点介绍疾病的药物治疗管理知识。

**六、培训形式**

培训将采用网络在线和面授培训形式。

**七、培训特点**

（一）师资

选择由临床医生与一线临床药师组合授课。临床医师能将疾病的标准诊治方案介绍给学员，夯实医学基础知识，弥补临床经验匮乏的不足。同时，依托三级综合医院十年来培养和储备的临床药师资源开展培训。培训项目充分发挥临床药师的业务能力，快速、有效的提高药品零售连锁企业药师的药学服务能力。

（二）课程设计

1、突出培养实践能力，密切围绕当下最需要的知识点，组合医学和药学两方面知识。

（1）突出合理用药指南等治疗知识（能与综合医院诊疗常规接轨）；

（2）从专业性上为患者提供无偏倚的药物治疗知识，获得患者（顾客）信任。

2、药物治疗知识

（1）体现“药物治疗管理”中药师价值，强调药店对顾客慢病处方调配的粘性；

（2）重点培训药师发现和处理不合理用药和潜在药物风险的能力，如：处方整合后不良作用的审核、服药和用药的正确方式指导、解答患者常见的棘手问题。