

# 中国医药商业协会

药商协字[2023]10号

## 关于开展药品流通企业数字化转型情况 专项调查的函

各相关企业：

2022年是实施“十四五”发展规划的重要之年，为全面了解药品流通行业及企业的数字化转型情况，推动行业数字化改造与升级，进一步落实《关于药品流通行业高质量发展的指导意见》各项具体任务，中国医药商业协会在商务部市场运行与消费促进司指导下，继续组织开展2022年度药品流通企业数字化转型情况专项调查。现将调查表发至贵企业，请予以高度重视，并安排相关部门及人员按要求真实、准确、完整填报。

数据截止日期：2022年12月31日

报表上报时间：2023年3月1日前

报送方式：WORD电子版

联系人：王蛟 010-87273558-811 xxb@capc.org.cn

附件：2022年中国药品流通企业数字化转型情况调查表



## 2022 年中国药品流通企业数字化转型情况调查表

填报单位 \_\_\_\_\_

填报人姓名 \_\_\_\_\_ 填报人职务 \_\_\_\_\_ 联系电话 \_\_\_\_\_

填报说明：

1. 本调查旨在帮助贵公司与同行在企业数字化转型方面互相借鉴、互通有无，整体提升数字化转型在决策层重视及参与度，引领企业数字化转型工作取得创新及突破，最终全面加快中国药品流通行业内企业数字化转型进程。
2. 贵企业在本电子文档中进行填报时，部分文字描述类内容，望准确详尽表达，不必受版面约束，可采用附文备注的方式展开描述。
3. 调查报告将于 2023 年的药品流通蓝皮书《中国药品流通行业发展报告（2023）》上发表，敬请关注！

### 一、企业基本信息

1. 企业的流通行业经营业态包括以下哪些？多业态请多选。[多选题]

商业批发

零售连锁

第三方物流

单体零售药店

电子商务企业（包括 B2B、B2C、O2O 等）

医药信息服务企业

其他 \_\_\_\_\_

2. 企业的销售收入规模为以下哪个区间 [单选题]

500 亿以上

100-500 亿

50-100 亿

10-50 亿

5-10 亿

1-5 亿

1 亿以下

3. 企业的业务经营区域范围是以下哪种 [单选题]

- 全国性
- 多个省区
- 省内
- 市内
- 县区
- 乡镇村

4. 企业总部所在的省份? \_\_\_\_\_。

5. 企业 2022 年数字化建设投入费用占营业收入比重为\_\_\_\_\_ (填百分比, 如 5%)。

6. 企业数字化部门或 IT 部门人员数量\_\_\_\_\_人。

## 二、企业数字化评估

7. 企业经营管理标准化、数字化水平处于什么阶段? [单选题]

- 处于系统化阶段。尚未完成经营管理标准化, 各分公司核心 ERP 系统不统一
- 处于信息化阶段。已经完成经营管理标准化, 完成一体化 ERP 系统建设
- 开始数字化转型。部分实现服务优化以及协同共享, 发掘数据价值
- 开始实现智能化。用数据进行企业管理决策、提升客户洞察、改善运营效率
- 完成数字化转型。具备产品、服务、商业和管理模式的持续创新能力

8. 企业营销数字化水平处于什么阶段? [单选题]

- 传统营销模式阶段。尚未涉足互联网营销渠道和线上营销方式
- 营销形式数字化阶段。实现了部分业务开始从电商为代表的数字化渠道营销和传播, 开始和第三方平台合作
- 数字化体系搭建阶段。完成线上线下全渠道营销体系搭建, 通过数字化系统进行一体化运营管理
- 营销全面数字化阶段。全业务在线、渠道在线、用户在线, 业务运行高效而精准
- 营销数字化生态建设阶段。开始全面实现产业级营销数字化组织, 营销业务模型, 全面使用云计算、大数据进行数字化营销

9. 企业分销 (ToB) 业务数字化水平处于什么阶段? [单选题]

- 传统分销模式阶段, 使用 ERP 系统进行业务管理, 尚未开展电商业务, 尚未实现新的分销模式
- 互联网电商阶段。实现了部分业务开始从电商为代表的数字化渠道营销和传播, 开始和第三方平台合作, 开展了 B2B 电商业务
- 数字化分销阶段。完成线上线下全渠道分销体系的构建和分销业务数字化, 通过数字化系统进行一体化运营管理

- 数字化运营阶段。聚焦“数字化业务运营”“全面提效”，以客户场景为核心，打通线上线下销服一体，构建以数据为核心，实现全时全域、全链全仓的管理模式
- 可持续发展阶段。全面实现分销业务到分销服务的转变，通过大数据和互联网技术实现上下游全程供应链服务

10. 企业零售（ToC）业务数字化水平处于什么阶段？ [单选题]

- 传统零售模式阶段，经营线下门店业务，尚未开展电商业务，尚未实现新零售场景
- 互联网电商零售阶段。实现了部分业务开始从电商为代表的数字化渠道营销和传播，开始和第三方平台合作，开展了 B2C 和 O2O 电商业务
- 数字化零售阶段。完成线上线下全渠道零售体系构建和零售业务数字化，通过数字化系统进行一体化运营管理
- 新零售阶段，以互联网为依托，运用大数据、人工智能等技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合
- 智慧零售阶段。聚焦“数字化业务运营”“全面提效”，以用户场景为核心，打通线上线下销服一体，构建以数据为核心，实现全时全域、全链全仓的管理模式

11. 企业仓储物流数字化水平处于什么阶段？ [单选题]

- 仓储物流系统化阶段。仓储使用了系统管理，尚未形成统一的流程标准，没有标准化的数据支撑
- 仓储物流信息化阶段。使用统一物流系统管理作业流程，提高作业效率，物流作业信息更加透明，可以为物流作业的分析提供基础数据的支撑
- 仓储物流数字化阶段。以物联网、大数据为核心技术，通过智能化硬件等最大限度提升仓库管理效率和效益，支持三方物流
- 仓储物流智能化阶段。除智能化硬件之外，可以实现多级仓网之间进行协同，实现库存的共享和管理，提升供应链的服务能力，可以进行供应链服务输出
- 可持续发展阶段。全面实现流程自动化、设备网络化和跨企业间的联合，实现仓储物流可持续发展

### 三、企业数字化转型战略和目标

12. 企业数字化转型战略是否清晰？ [单选题]

- 清晰
- 不清晰

13. 企业数字化转型的战略规划能力？ [多选题]

- 企业制定了清晰的数字化远景发展战略
- 企业设立了专门负责数字化转型规划的独立部门
- 企业开始洞察未来业务模式创新
- 企业可以通过数据分析获得企业预测和决策能力

14. 企业数字化转型的目标是什么？ [多选题]

- 以客户为中心，构建全方位客户体验
- 以数据驱动，形成全价值链数据赋能
- 夯实数字化能力，推动企业平台化变革
- 强化人机协同，重塑智能化业务模式
- 提升资源最优配置水平，构建企业竞争新优势
- 建立自主演进模型，实现企业持续发展
- 建立跨机构的数字化协作平台，实现多机构业务协作
- 业务协同，推动企业内部数字化协作

#### 四、企业数字化转型思路

15. 企业数字化转型的基本原则是什么？ [多选题]

- 业务引领，技术支撑
- 统一规划，迭代实施
- 价值导向，集约建设

16. 企业数字化转型主要思路？ [多选题]

- 业务创新
- 数字规划
- 数字能力
- 转型价值
- 数据要素
- 生态协作
- 可持续发展
- 组织和团队保障

17. 企业数字化转型的重点任务？ [多选题]

- 明确企业发展战略
- 提升企业新型能力
- 打造数据治理体系

- 构建系统解决方案
- 推进业务优化创新
- 培训数字化人才团队

18. 如果企业已经开始了数字化转型，转型切入点是什么？ [单选题]

- 组织架构变革
- 信息系统提升
- 创新业务转型
- 业务场景优化
- 数字化人才建设

#### 五、企业数字化技术选择

19. 企业对哪些数字化转型过程中数字化技术比较关注？ [多选题]

- 云计算
- 大数据
- 人工智能
- 移动化
- 物联网
- 区块链
- 低代码
- 信息安全
- 其他\_\_\_\_\_ (请说明)

20. 企业在哪些方面急需数字化技术支持？ [多选题]

- 传统 ERP 的优化
- 创新业务的支撑
- 业务场景的实现
- 开发效率的提高
- 提升客户服务水平
- 实现跨机构业务协作
- 业务移动化

其他\_\_\_\_\_ (请说明)

21. 企业会选择哪种类型的数字化技术框架? [单选题]

传统一体化架构

SOA 架构

微服务架构

云原生

其他\_\_\_\_\_

22. 企业核心数字化技术选择? [单选题]

完全自主研发

完全采购第三方

自主研发+第三方

## 六、企业数字化进程预期

23. 企业业务领域全面数字化预期实现时间?

1-2 年内

3-5 年内

5-10 年内

不可能实现

24. 企业治理流程全面数字化预期实现时间

1-2 年内

3-5 年内

5-10 年内

不可能实现

25. 企业核心技术全面数字化预期实现时间

1-2 年内

3-5 年内

5-10 年内

不可能实现

## 七、数字化转型成果和挑战

26. 企业有哪些数字化转型成果？ [多选题] \*

- 已经成立专门的数字化组织机构
- 已经和上下游实现企业部分数字的共享
- 企业决策的决策大部分都以“数字”为基准
- 已经建设互联互通、共享的信息化系统
- 其他\_\_\_\_\_ (请说明)

27. 企业数字化转型过程中哪些方面得到改善？

- 成本降低
- 效率提升
- 创新水平提升
- 收入增加
- 未有改善

28. 企业在数字化转型过程中面临着那些挑战？ [多选题]

- 企业领导对数字化转型的认识不到位
- 数字化转型无从下手
- 数字化转型投入资金大、企业有压力
- 缺乏数字化转型的人才
- 对口的数字化转型第三方服务商太少
- 其他\_\_\_\_\_ (请说明)

说明：以下三部分可以独立附页

## 八、企业引以为豪的数字化转型成功案例

29. 企业在近年来的数字化转型建设过程中，有下述引以为豪的创新案例

---

---

---

---

## 九、企业未来三年企业数字化转型重点投资方向

30. 未来三年，企业准备企业数字化转型的哪些方向进行重点投入



---

---

---

---

十、企业所需政府或相关单位支持

31. 企业在未来的数字化转型建设中，希望取得政府或相关单位的如下支持

---

---

---

---